

Oy-li

Маркетинговый план

#ЕкатеринаУколова #Ойли

Маркетинговый план

Маркетинговое планирование — часть глобальной конверсионной модели будущего компании. Основные цифры по количеству лидов рассчитываются пошагово.

- > Определение прибыли. Учитываем внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на эту цифру.
- > Расчет выручки исходя из цифры по прибыли. Для этого следует знать маржинальность по направлениям и затем вычислить, какую часть прибыль составляет в общей выручке.
- > Расчет необходимого количества покупок, чтобы закрыть план по выручке. Для этого нужно знать свой средний чек.
- > Вычисление общего количества лидов. Используем показатель конверсии.
- > Измерение потенциала каждого канала трафика для того, чтобы выяснить прогнозное количество лидов из каждого из них.
- > Расчет стоимости лида в зависимости от канала.

Месяц	Реклама в ФБ + Adwords + Instagram + Вконтакте + Контекст						
	Количество лидов				Стоимость лида		
	Мероприятия	План	Факт			% Плана на тек. Дату	План
ВК			ФБ	Яндекс/я			
Вебинары							
Вебинар 2 на 300 (4 шт.) таргет в сетях	1600						100
директ вебинары продажи	600						200
гугол эдвердс вебинары продажи	0						0
Вебинар Финансы (0 шт)	400						200
директ вебинары финансы	0						0
Итого вебинары	2600	0	0	0			500
Подписка (увеличение базы)							
Книга таргет продажи	3000						50
Книга директ продажи	1000						50
Книга директ финансы	0						0
Книга таргет финансы	0						
Итого подписка	4000	0	0	0			
Визиты							
Заявки с сайта (прямые заходы) + емейл рассылка							
заявки на услуги директ							
SEO blog.oy-li.ru (месяц)							
подписка на книгу							
трафик							
заявки на услуги							
ИТОГО	6600	0	0	0	0	0	

Всего за месяц

Процесс маркетингового планирования предполагает, что вы уже знаете «свои» эффективные каналы. Если продажи находятся на стадии старта, используйте для маркетингового планирования информацию.

Oy-li

Все шаблоны
персонализируются
и настраиваются
под компанию
с учетом ее
специфики

Если интересно настроить
именно под себя, можно
прийти на курсы, чтобы
наш эксперт вел Вас
персонально.

Ждем Вас на курсе!

